

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT INDUSTRI
TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO) DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN**

*(Studi Kasus Strategi Public Relations PT Industri Telekomunikasi Indonesia
(Persero) dalam Mempertahankan Citra Setelah Terdaftar Di Rapor Merah
BUMN)*

***STRATEGY OF THE PUBLIC RELATIONS PT INDUSTRI
TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO) IN
MAINTAINING THE CORPORATE IMAGE***

*(Case Study of Public Relations Strategy PT Industri Telekomunikasi Indonesia
(Persero) in Maintaining Corporate Image enrolled in the red report BUMN)*

Oleh :
Shawila Nolanda Destiano Lestari
152050044

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**